



APISHOP

Návod administrace internetového obchodu

verze 1.5

OBSAH_

VSTUP DO ADMINISTRACE	
1. Přihlášení.....	5
ZÁKLADNÍ MENU ADMINISTRACE	
2. Katalog	5
2.1. Kategorie.....	5
2.2. Zboží.....	6
2.3. Položky.....	6
3. Stránky	7
3.1. Přidání stránky	7
3.2. Odebrání stránky	8
4. Novinky, články	8
5. Export / Import	9
5.1. Otevření souboru	9
5.2. Práce se souborem a uložení	9
5.3. Export do CSV - prohlížení	10
5.4. Export do CSV - všechny údaje.....	10
5.5. Import do CSV	10
5.6. Formát CSV pro import.....	10
5.7. Formát XML.....	13
6. Zákazníci	14
6.1. Editace	14
6.2. Administrace	14
6.3. Slevy.....	14
7. Objednávky	15
8. Akce	16

9. Velikost	16
10. Barva	16
11. Jiné funkce	16
11.1. Dokumenty ke stažení	16
11.2. Volná místa.....	17
11.3. Vyskakovací okno	17
11.4. Úvodní text	17
11.5. Akce text.....	17
11.6. Nabídka týdne text.....	17
11.7. Výměna úvodní grafiky	18
11.8. Velikostní tabulky	18
12. Marketing.....	18
12.1. Odeslání e-mailu (newsletter)	18
12.2. Reklama, inzerce, bannery	19
12.3. Anketa	19
12.4. Diskuze.....	19
13. Nastavení.....	19
13.1. Možnosti platby a doručení objednávky.....	19
13.2. Konfigurační soubor.....	20
13.3. Uživatelé.....	20
13.4. Plošná sleva	20
13.5. Slevy kategorie.....	20
13.6. Položkové slevy.....	20
14. Statistika	20
15. Nápověda.....	20
16. Odhlášení	20

SYSTÉMOVÉ NÁSTROJE

17. WYSIWYG editor	21
18. Nastavení konfiguračního souboru	23
19. XML feed	28

PODMÍNKY A USTANOVENÍ

20. Licenční ujednání	33
-----------------------------	----

VSTUP DO ADMINISTRACE

1. Přihlášení

V internetovém prohlížeči do řádku s vaší webovou adresou dopište za lomítko admin, objeví se menu přihlášení, ve kterém zadáte vaše Přihlašovací jméno a Heslo. Při prvním přihlášení je standardně nastaveno jméno a heslo: admin.

Ohled po prvním přihlášení doporučujeme přihlašovací jméno a heslo změnit. Editaci provedete v menu Nastavení > Uživatelé > Přidat uživatele. Po vytvoření a zapamatování vašeho nového jména a hesla lze smazat standardně nastavené přihlašovací údaje (VIZ KAPITOLA UŽIVATELÉ).

ZÁKLADNÍ MENU ADMINISTRACE

2. Katalog

Jedná se o základní funkci e-shopu, tj. nastavení zboží které se pomocí e-shopu prodává.

2.1. Kategorie

Pro přehlednost je možné rozdělit zboží do různých kategorií. U kategorie se vždy vyplňuje název a volitelně i popis (pro každý aktivovaný jazyk). Editace se provádí ve sloupci Upravit. Sloupec Aktivace určuje, zda se kategorie na stránkách zobrazuje a naopak.

Systém umožňuje vytvářet i podkategorie a měnit jejich pořadí zobrazování na stránkách (vyberete požadované pořadí v combo boxu (a pokud nemáte povolený JavaScript, kliknete na tlačítko Změnit).

Hierarchie kategorií se potom podobá klasické adresářové struktuře na pevném disku. Teoreticky není omezený počet podkategorií, ale kvůli přehlednosti obchodu se nedoporučuje vytváření více jak tří úrovní kategorií pod sebou. Třetí a další vytvořená kategorie se pro přehlednost základního menu zobrazuje v hlavičce katalogu zboží.

PŘIHLÁŠENÍ

TIP: Ihned po prvním přihlášení doporučujeme přihlašovací jméno a heslo změnit.

KATALOG

TIP: Teoreticky není omezený počet podkategorií, ale kvůli přehlednosti obchodu se nedoporučuje vytváření více než tří úrovní kategorií pod sebou.

Příklad dělení kategorií:
Oblečení – Bundy
– Nepromokavé
Oblečení – Bundy
– Fleecové apod.

TIP: Do každé kategorie (kromě nejvyšší) je možné vložit zboží.

TIP: Při zadávání popisu doporučujeme z grafického hlediska nepoužívat styl Heading 3, text v tomto poli se automaticky zobrazuje tučně.

TIP: Pro rychlejší vkládání doporučujeme nahrávat obrázky, které nepřesahují datovou velikost 1 MB.

TIP: Do obrázku je také možné vkládat unikátní vodoznak, který částečně chrání proti kopírování.

TIP: Pro správné zobrazení je nutné zadat akční cenu nižší, než cena, která je uvedena u položky. Shodná nebo vyšší částka se nezobrazuje a systém akcí ignoruje.

2.2. Zboží

Do každé kategorie (kromě nejvyšší) je možné vložit zboží. Zde už se jedná o konkrétní druh zboží, tedy např. v kategorii Oblečení – Bundy – Nepromokavé bude zboží s názvem AccessNET bunda ABC. Ke každému zboží se specifikuje povinně název a popis (zobrazuje se v seznamu zboží, u popisu doporučujeme nepoužívat styl Heading 3, text v tomto poli se automaticky zobrazuje tučně) a dále podrobný popis, který se zobrazí při pohledu na detail zboží.

Ke každému zboží lze rovněž přiřadit množství obrázků, standardně je nastaveno 5 (viz KAPITOLA KONFIGURAČNÍ SOUBOR), přičemž první se zobrazuje v katalogu zboží a ostatní pak v detailu zboží. Obrázky nebo fotografie se nahrávají ve formátu JPG, JPEG, GIF a automaticky se upraví na požadovanou velikost. Pro rychlejší vkládání doporučujeme nahrávat obrázky, které nepřesahují datovou velikost 1 MB. Pokud ke zboží nepřidáte žádný obrázek, automaticky se v katalogu zobrazí text Foto není k dispozici. Do obrázku je také možné vkládat unikátní vodoznak, který částečně chrání proti kopírování. Tuto funkci aktivujete a deaktivujete v konfiguračním souboru (viz KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU).

Každé nově vložené zboží se automaticky zobrazí v kategorii Novinky (viz KAPITOLA NOVINKY), přičemž dobu zobrazování lze nastavit v konfiguračním souboru (viz KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU).

2.3. Položky

Jedná se o různé typy, velikosti či barvy jednoho zboží, proto jsou položky vždy na zboží vázané. Např. u zboží AccessNET bunda ABC mohou být tři různé položky v závislosti na velikosti:

Velikost XL, modrá barva

Velikost L, modrá barva

Velikost M, modrá barva

U položek se nastavuje kód (musí být unikátní pro každou položku v databázi), název (pro každý jazyk), cena a pokud je nastaveno, tak i DPH. Cena se zadává vždy s DPH, DPH se zobrazuje v katalogu automaticky podle zvolené sazby (viz KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU).

Je možné také nastavit, zda se jedná o zboží v akci (VIZ KAPITOLA AKCE). Kliknutím na odkaz Přidat do akce se automaticky přesměrujete do kategorie Akce, ve které můžete zadat akční cenu. Pro správné zobrazení je nutné zadat akční cenu nižší, než cena, která je uvedená u položky. Shodná nebo vyšší částka se nezobrazuje a systém akci ignoruje. Přehled o tom, zda je zboží v akci, udává sloupec Akce.

Položky se editují ve sloupci Upravit. Zde se nastavuje cena, doporučená cena, sazba DPH a přiřazuje velikost a barva (VIZ KAPITOLA VELIKOST A BARVA). Jestliže vyplníte doporučenou (obvyklou) cenu a bude-li vyšší než cena předchozí, zobrazí se v katalogu a detailu zboží uvedená doporučená cena a automaticky spočítaná sleva. V opačném případě, tzn. bude-li doporučená cena nižší nebo rovna, systém chybu ignoruje a zobrazí text Registrací získáváte slevu!

Řádky Doporučené zboží 1, 2, 3 slouží k zobrazení zboží na stránkách pod detailem konkrétní položky. Do kolonky se zadává kód položky, kterou chcete zobrazit. Zadat můžete až tři doporučené druhy zboží.

3. Stránky

Jednoduchá editace stránek, které se budou zobrazovat v pravém menu vedle katalogu. Je možné sem umístit např. nápovědu o tom jak nakupovat, informace o firmě, firemní kontakty, podmínky nakupování, věrnostní program, výhody registrace atd.

Výjimkou je položka Kontakt, ve které je umístěn formulář dotazu či vzkazu a kontakt na provozovatele webu. Tuto sekci lze v prostředí administrace pouze zakázat nebo povolit (viz kapitola NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU). Případnou úpravu údajů provádí správce webu.

3.1. Přidání stránky

Stránku přidejte tak, že kliknete na odkaz Přidat stránku a vyplňte pouze její název (pokud používáte více jazyků, tak pro všechny jazyky). Formulář potvrďte a další úpravy můžete pro-

TIP: Doporučte potenciálnímu zákazníkovi související zboží vyplněním kolonek Doporučené zboží.

STRÁNKY_

TIP: Místo pro informace zákazníků např. nápověda o tom jak nakupovat, informace o firmě, firemní kontakty, podmínky nakupování, věrnostní program, výhody registrace...

TIP: Systém umožňuje využití WYSIWYG editoru s pokročilými funkcemi upravy textu a grafiky, který se podobá běžným textovým editorům.

NOVINKY, ČLÁNKY_

TIP: Pokud má novinka nebo akce určitou platnost, nastavte data, od kdy do kdy se bude aktualita zobrazovat.

vést přes nabídku Editovat, kde se zobrazí WYSIWYG editor HTML stránek s velmi intuitivním ovládáním (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR), které se podobá ovládání běžných textových editorů (např. MS Word). Pokud znáte HTML kód a chcete upravit obsah stránek ručně, můžete tak učinit buď přímo ve formuláři přidávání stránky, nebo přes odkaz Editovat HTML.

U stránek je možné měnit jejich pořadí, a to tím, že vyberete požadované pořadí v combo boxu (a pokud nemáte povolený JavaScript, kliknete na tlačítko Změnit).

3.2. Odebrání stránky

Odebrat stránku dočasně s možností opětovné aktivace lze jednoduše ve sloupci Aktivace. Chcete-li stránku nenávratně odebrat, klikněte na červený křížek ve sloupci Smazat.

4. Novinky, články

Jedná se o vkládání a editaci textových a obrazových novinek, které se budou zobrazovat v pravém menu vedle katalogu. Je možné sem umístit např. různé zajímavosti či novinky z vašeho oboru nebo PR články sloužící k budování lepších pozic ve vyhledávacích.

Ke každé novince je nutné zadat její název a úvodní text, které se zobrazují na hlavní stránce a dále podrobný text viditelný v detailu konkrétní novinky. Rovněž je možné specifikovat její platnost – datum ve formátu RRRR-MM-DD (rok-měsíc-den) a novinka se bude zobrazovat pouze v tomto časovém rozmezí. Navíc je možné k novince přidat i obrázek ve formátu JPG, který se automaticky upraví na požadovanou velikost. Pro přehlednost se novinky řadí od nejnovějších po nejstarší.

K editaci slouží textový editor s pokročilými funkcemi, včetně vkládání grafiky (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

Nastavení počtu zobrazovaných novinek na jedné stránce lze nastavit v konfiguračním souboru (VIZ KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU).

5. Export / Import

Slouží k exportu a importu katalogu e-shopu. Používá se buďto formát CSV (comma separated values - hodnoty oddělené čárkou) - jako oddělovač hodnot se místo čárky používá středník (;). Další používaný formát souborů je XML, který se často využívá pro export do některých vyhledávačů.

Práce s CSV v Excelu

5.1. Otevření souboru

Dejte Soubor > Otevřít, jako když otevíráte klasický XLS soubor. Najděte adresář ve kterém je CSV soubor uložený. Dále je třeba dole v nabídce Soubory typu zvolit Textové soubory. Teď by již měly být CSV soubory vidět. Klikněte na soubor a stiskněte Otevřít. Excel by měl automaticky rozeznat, že se jedná o CSV, a ihned rozdělit text do buněk. Pokud se tak z nějakého důvodu nestane, označte celý první sloupec (většinou A), v menu Data > Text do sloupců. Na první stránce dialogu vyberte Oddělovač a klikněte na Další. Na druhé stránce v rámečku Oddělovače zaškrtněte Středník (nic jiného!), a klikněte na Dokončit. Teď již by měl být text rozdělený do sloupců.

5.2. Práce se souborem a uložení

Po úspěšném otevření je možné s CSV souborem pracovat stejně jako s běžným XLS sešitem, měnit údaje. Je potřeba si však uvědomit, že CSV nedokáže uchovat formátování, funkce atd., ale pouze data. Pokud chcete soubor zachovat jako CSV, ukládejte ho následujícím způsobem: Soubor > Uložit jako ... Zadejte požadované jméno souboru, a ve spodní části dialogu Typ souboru vyberte CSV (oddělený středníkem).

Soubor je samozřejmě možné uložit jako XLS s veškerým formátováním či jako jakýkoliv jiný typ souboru, ale v tom případě již nebude možné soubor využít pro zpětný import dat do databáze e-shopu.

5.3. Export do CSV - prohlížení

Touto funkcí se exportuje jednoduchý katalog. Je možné např. takto exportovat katalog, a poté ho nabízet zákazníkům v sekci Dokumenty ke stažení (VIZ KAPITOLA DOKUMENTY KE STAŽENÍ).

5.4. Export do CSV - všechny údaje

Zde se exportuje katalog takovým způsobem, aby bylo možné ho později využít pro zpětný import dat do e-shopu. Formát tohoto souboru je popsán dále. Soubor exportovaný touto funkcí však není příliš vhodný pro běžné prohlížení, je určený pouze pro pracovní účely, proto se nedoporučuje nabízet ho zákazníkům ke stažení.

5.5. Import CSV

Importuje CSV soubor ve správném formátu. Položky a zboží, které v katalogu nejsou přidá, u položek a zboží, které již v katalogu jsou, pouze změní jejich údaje. Stávající položky e-shopu, které nejsou uvedeny v CSV zůstanou beze změny.

5.6. Formát CSV pro import

CSV soubor určený pro import má svoji strukturu, kterou je nutné pro správnou funkci bezpodmínečně dodržet. Každý záznam se nachází na samostatném řádku, a jednotlivé údaje jsou odděleny středníkem. Řádky, které nesplňují formát budou vynechány, nebudou se do databáze vůbec vkládat. Toho je možné využít např. i k tomu, že je možné do CSV souboru psát poznámky, jako je např. ve vzorovém CSV souboru, který si můžete prohlédnout a podle něho upravovat svoje vlastní CSV pro import.

POZOR! CSV soubor používá jako oddělovače hodnot středníky, proto není povoleno používat středníky v textu, ale **POUZE JAKO ODDĚLOVAČE HODNOT**. Pokud je přesto použijete, můžete způsobit to, že se zboží vloží chybně, případně se nevloží vůbec.

Jsou dva základní druhy záznamů, Zboží a Položka:

UPOZORNĚNÍ: CSV soubor používá jako oddělovače hodnot středníky, proto není povoleno používat středníky v textu, ale pouze jako oddělovače hodnot.

1. Zboží

Zboží je vlastní produkt, např. DVD+R médium značky ABC. Zde je uveden význam jednotlivých údajů pro záznam typu Zboží:

- Označení zboží - musí zde být slovo ZBOZI, bez diakritiky a velkými písmeny.
- Identifikátor zboží - číselné označení zboží v databázi. Pokud využíváte již exportovaný soubor, tento údaj není vhodné měnit. V případě, že se jedná o nové zboží, které chcete pomocí importu vložit, nechte tento údaj nevyplněný.
- Kategorie - informace o kategorii, ve které se zboží nachází. Jednotlivé kategorie jsou odděleny skupinou znaků —. Tedy pokud bude zboží v kategorii Oblečení - Bundy, jako kategorie v CSV bude uvedeno Oblečení—Bundy. Tento údaj je důležitý pouze v případě, že se záznamem vkládá nové zboží. Názvy kategorií je nutné zadat přesně tak, jak v e-shopu existují, jinak se zboží nevloží.
- Aktivní - označuje, zda je zboží v e-shopu aktivní (číslo 1), či nikoliv (číslo 0).
- Novinka - označuje, zda se zboží má nastavit jako novinka (číslo 1), nebo ne (0).
- Název - název zboží, o maximální délce 50 znaků, např. DVD+R médium značky ABC.
- Popis - podrobnější popis zboží, např. „kvalitní značkové médium pro univerzální použití“. Maximálně 100 znaků.
- Podrobný popis - zde mohou být uvedeny technické parametry výrobku a další informace které se nevejdou do popisu.

Pokud vkládáte nové zboží do e-shopu importem CSV, záznam bude vypadat např. následovně:

ZBOZI;Datová média—DVD;1;1;DVD+R médium značky ABC;kvalitní značkové médium pro univerzální použití;další podrobný popis produktu

Jednotlivé údaje značí, že se jedná o ZBOZI, nemá žádný identifikátor v databázi (takže se vloží nový záznam), bude v kategorii Datová média - DVD, bude aktivní (číslo 1), jedná se o novinku (číslo 1), název, popis a podrobný popis, vždy oddělené středníkem. Je potřeba zadat všechny údaje kromě identifikátoru, který je naopak potřeba nechat prázdný, případně zadat číslo 0.

Pokud chcete editovat zboží v databázi pomocí CSV, záznam bude vypadat např. následovně:

ZBOZI;35;Datová média—DVD;1;1;DVD+R médium značky XCS;kvalitní značkové médium pro univerzální použití;další podrobný popis produktu

Údaje značí, že se jedná o ZBOZI, jeho identifikátor je 35 (toto číslo neměnit, jedná se o jednoznačnou identifikaci zboží v databázi, dále že bude v kategorii Datová média - DVD, bude aktivní (číslo 1), jedná se o novinku (číslo 1), název, popis a podrobný popis, vždy oddělené středníkem.

Jsou povinné všechny údaje kromě kategorie, která může zůstat nevyplněná.

2. Položky

Každé zboží může mít jednu nebo více položek. Položka označuje např. konkrétní velikost, barvu, nebo nějaké zvláštní označení zboží.

Položky jsou vždy spjaty s konkrétním zbožím. Proto se v CSV souboru vyskytuje vždy nejdříve zboží, a po něm seznam položek, které k tomuto zboží patří. Mezi zbožím a položkami nesmí být vynechán žádný řádek!

Zde je uveden význam jednotlivých údajů pro záznam typu Položka:

- Označení položky - musí zde být slovo POLOZKA, bez diakritiky a velkými písmeny.
- Identifikátor položky - číselné označení položky v databázi. Pokud využíváte již exportovaný soubor, tento údaj není vhodné měnit. V případě, že se jedná o novou položku kterou chcete pomocí importu vložit, nechte tento údaj nevyplněný.
- Kód položky - jedná se vlastně o katalogové číslo, které musí být unikátní pro každou položku v databázi. Samozřejmě je možné používat i jiné než číselné znaky, avšak doporučuje se nepoužívat diakritiku a speciální znaky.
- Aktivní - označuje, zda je položka v e-shopu aktivní (číslo 1), či nikoliv (číslo 0).
- Cena - cena položky BEZ DPH! Pokud toto pole nevyplníte, bude se počítat nulová cena, tj. položka bude zdarma.
- Sazba DPH - označuje zda je zboží ve standardní (v současnosti 20%), či snížené saz-

bě DPH (10%). Pro standardní sazbu zadejte číslo 1, pro sníženou číslo 2. Pokud váš e-shop DPH nepodporuje, nemusíte toto pole vyplňovat, ale i pokud ho vyplníte, na cenu položky nebude mít žádný vliv. Pokud e-shop DPH používá, tak se při nevyplnění tohoto pole položka zařadí do standardní sazby.

- Popis položky - konkrétní označení položky, např. „velikost XL, červená barva“. Maximálně 100 znaků.

Pokud chcete přidat položku k určitému zboží, vložte pod záznam zboží následující záznam položky (či více položek):

```
POLOZKA;dvdr_abc_1;1;18;1;červený potisk média
```

Jednotlivé údaje značí, že se jedná o POLOZKU, nemá žádný identifikátor v databázi (takže se vloží nový záznam), kód (katalogové číslo) je dvdr_abc_1, položka je aktivní (1), cena bez DPH je 18 Kč, je zařazena ve standardní sazbě DPH (číslo 1) a popis položky, vše vždy oddělené středníkem.

Je potřeba zadat všechny údaje kromě identifikátoru, který je naopak potřeba nechat prázdný, případně zadat číslo 0.

Pokud chcete editovat položku v databázi pomocí CSV, záznam bude vypadat např. následovně:

```
POLOZKA;187;dvdr_abc_1;1;19;2;červený potisk média
```

Údaje značí, že se jedná o POLOZKU, její identifikátor je 187 (toto číslo neměnit, jedná se o jednoznačnou identifikaci položky v databázi, dále její katalogové číslo (dvdr_abc_1), položka je aktivní (1), její cena se mění na 19 Kč bez DPH, zařazena ve snížené sazbě DPH, a popis položky.

Jsou povinné všechny údaje kromě kódu položky, který může zůstat nevyplněný, protože položka se již v databázi nachází.

5.7. Formát XML

Systém internetového obchodu ApiShop vytváří synchronně s databází uvedenou na stránkách internetového obchodu tzv. generované XML. Platí formát, který je uvedený na konci této brožury v kapitole XML feed. V registraci do vyhledávačů, které umějí automaticky zpracovat

ZÁKAZNÍCI_

TIP: V položce sleva zadávejte pouze celé číslo bez %.

XML feed, se zadává URL adresa feedu: <http://www.vasedomena.cz/export/export.php>

Vytvořit můžete ale i regenerované XML. Podrobný postup a specifikace naleznete v kapitole XML feed.

6. Zákazníci

Zobrazuje seznam všech registrovaných zákazníků v obchodě, včetně jejich přihlašovacích jmen a hesel. Aktivovat a deaktivovat zákazníka lze jednoduše ve sloupci Aktivace. Chcete-li zákazníka nenávratně odebrat, klikněte na ikonu popelnice ve sloupci Smazat.

6.1. Editace

V této nabídce je možné editovat údaje které klient zadal při registraci, tj. fakturační, kontaktní, dodací adresu atd.

6.2. Administrace

Rozšířené nastavení zákazníka, kde je možné nastavit další funkce, zejména plošnou slevu (viz dále) a lhůtu splatnosti faktur. **POZOR!** Zadávejte pouze číslo, bez znaku %.

6.3. Slevy

Systém umožňuje nastavit tři různé kategorie slev: Plošné slevy, Slevy kategorie a Položkové slevy. Slevy se nastavují v rozmezí 0-99 % a vztahují se pouze na registrované zákazníky. Po přihlášení se veškeré slevy automaticky promítají v katalogu zboží a v košíku.

Plošná sleva

Sleva na veškerý sortiment v e-shopu (např. sleva za registraci), který není v akci. Počítá se pouze na položky, pro které není specifikována ani Položková sleva, ani Sleva kategorie. Plošná sleva se automaticky přiřazuje každému nově registrovanému zákazníkovi. Výši plošné slevy lze nastavit v menu Nastavení > Plošná sleva (VIZ KAPITOLA NASTAVENÍ).

Slevy kategorie

U každého klienta je možné přidat tuto slevu tak, že v nastavení Slevy kategorie vyberete kategorii a zadáte výši slevy v %. Tento druh slev se bude brát v úvahu pro položky, u kterých není nastavena Položková sleva.

Položkové slevy

Sleva nejvyšší priority. Sleva se přidává tak, že zadáte kód položky a slevu. Vyjadřuje slevu pro jednu určitou položku zboží.

7. Objednávky

Seznam všech přijatých objednávek v systému. U objednávek je vidět jejich číslo, datum a čas přijetí, přímý odkaz na detail zákazníka který objednával, dále stav, celková cena a odkaz na detail. Objednávky lze jednoduše seřadit podle čísla, data a jména zákazníka.

Stav objednávky je potřeba měnit v závislosti na tom, co se s objednávkou děje. Stav slouží i pro informaci klientovi, aby měl přehled v jakém stádiu vyřízení se jeho objednávka nachází. Všechny objednávky mají nejdříve stav Nepřijatá. V okamžiku, kdy na ní zaměstnanec který ji vyřizuje začne pracovat, měl by změnit její stav na Vyřizuje se. V okamžiku, kdy objednávku vyřídil (připravil pro odeslání), měl by se nastavit stav Vyřizená. A v okamžiku, kdy je objednávka odeslána zákazníkovi, by měla být ve stavu Odeslaná. Díky tomu je klient stále informován o tom, co se s objednávkou děje a kdy může očekávat zboží.

V detailu objednávky jsou podrobně rozepsány všechny položky které zákazník objednal, jejich množství a cena a dále dodací a fakturační adresy. U každé položky je možné nastavit jiný počet zboží a dále specifikovat stav. To je vhodné pro informovanost klienta. Každé zboží má nejprve stav Přijato. Pokud je skladem, je potřeba tuto informaci nastavit, stejně tak pokud skladem není a je objednáno od dodavatele. Pokud se zboží nepodařilo sehnat nebo klient zrušil jeho objednávku, nastaví se Storno a změní se počet na 0. Díky

OBJEDNÁVKY_

VZOR: Čísla objednávek jsou standardně nastavena na číselnou řadu začínající číslem 1010000.

AKCE_

TIP: Při přidávání akce se zadá kód položky (nikoliv zboží).

VELIKOST_

BARVA_

JINÉ FUNKCE_

TIP: Uživatelům můžete nabídnout ke stažení katalog či svoje logo a jednoduše kontrolovat v sekci Statistika kolikrát byl soubor stažen.

tomuto nastavení bude klient vždy podrobně informován o tom, u jakého zboží dochází ke zdržení a z jakého důvodu.

8. Akce

Jedná se o cenové akce v rámci sortimentu e-shopu. Při přidávání akce se zadá kód položky (nikoliv zboží) a nová cena (VIZ KAPITOLA POLOŽKY). Pro správné zobrazení je nutné zadat akční cenu nižší, než cena, která je uvedena u položky. Shodná nebo vyšší částka se nezobrazuje a systém akci ignoruje. Původní cena položky se změní na novou, akční cenu. Cena položky se vrátí zpět na původní v případě deaktivace či smazání cenové akce.

Po dobu trvání akce se zboží zobrazí v kategorii Akce a rovněž u zboží v katalogu se zobrazí informace, která upozorňuje na akci.

9. Velikost

Umožňuje editaci velikostí, které lze následně přiřadit v katalogu zboží.

10. Barva

Umožňuje editaci barev, které lze následně přiřadit v katalogu zboží.

11. Jiné funkce (další doplňkové funkce e-shopu)

11.1. Dokumenty ke stažení

Pokud chcete, aby měli zákazníci přístup k některým souborům, můžete je nahrát na server pomocí této funkce. Zadává se vždy popis souboru, cesta k souboru na vašem disku a soubor se nahraje na server. Pokud je alespoň jeden aktivní soubor, v pravém menu se zobrazí odkaz na stránku Dokumenty ke stažení, kde jsou tyto soubory zobrazené a nabídnuté ke stažení.

11.2. Volná místa

Pokud vaše firma hledá zaměstnance na některou pozici, můžete zobrazit informace přímo pomocí vašeho e-shopu. Nastavuje se název pozice, požadavky a co nabízíte. Pole Požadujeme a Nabízíme se nastavují tak, že každý požadavek se zapíše samostatně na řádek.

Pokud je alespoň jedna aktivní nabízená pozice, zobrazí se v pravém menu odkaz na Volná místa, kam mohou návštěvníci stránek vložit informace o sobě a uploadovat na server svůj životopis. V administraci jsou tyto odpovědi vidět, a je možnost prohlédnout si i životopis zájemce.

11.3. Vyskakovací okno

Pokud chcete návštěvníky e-shopu upozornit na nějakou důležitou informaci (např. informace o nové cenové akci, inventuře atd.), je možné nastavit vyskakovací okno, které se zobrazí vždy při zobrazení úvodní stránky e-shopu. Nastavuje se název okna, text který se zobrazí, platnost – datum ve formátu RRRR-MM-DD (rok-měsíc-den) – okno se bude zobrazovat pouze v tomto rozmezí a dále je možné specifikovat i obrázek ve formátu JPG, který se automaticky upraví na požadovanou velikost.

11.4. Úvodní text

Umožňuje editaci textu, který se zobrazuje na úvodní stránce. Text je možné editovat pomocí WYSIWYG editoru (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

11.5. Akce text

Umožňuje editaci textu, který se zobrazuje v kategorii Akce. Text se opět vkládá pomocí textového editoru s pokročilými funkcemi, včetně vkládání grafiky (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

11.6. Nabídka týdne text

Umožňuje editaci textu, který se zobrazuje na úvodní stránce pod lištou Nabídka týdne. Text se opět vkládá pomocí textového editoru s pokročilými funkcemi, včetně vkládání grafiky (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

TIP: V této sekci můžete informovat potenciální zájemce o nových pracovních pozicích.

TIP: V případě, že potřebujete sdělit důležitou informaci zákazníkům ještě před tím, než začnou web prohlížet, použijte vyskakovací okno.

TIP: Z hlediska rozdílné kvality a rychlosti připojení k internetu nedoporučujeme vkládat soubory větší než 1 MB.

MARKETING_

TIP: K rozesílání newsletteru můžete využít svoji databázi zákazníků. V případě ručně přidaných adres mějte na paměti, že vám podle zákona musí zákazník před odesláním newsletteru poskytnout souhlas.

11.7. Výměna úvodní grafiky

Umožňuje editaci image fotografie či grafiky, která se zobrazuje na úvodní stránce. Soubory je možné vkládat ve formátu GIF, JPG, TIF, PNG. Po úspěšném vložení se automaticky upraví rozměr vkládané grafiky na požadovanou velikost. Z hlediska rozdílné kvality a rychlosti připojení k internetu nedoporučujeme vkládat soubory větší než 1 MB.

11.8. Velikostní tabulky

Někteří výrobci používají u svých výrobků odlišné označování velikostí. Odkazy v této sekci umožňují editaci textu, který se zobrazuje u příslušného výrobce, respektive značky nabízené v e-shopu. Text se opět vkládá pomocí textového editoru s pokročilými funkcemi, včetně vkládání grafiky (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

12. Marketing

12.1. Odeslání e-mailu (newsletter)

Pro hromadné informování zákazníků slouží funkce Odeslání e-mailu.

Pro kontrolu / editaci adres na které se e-mail bude posílat klikněte na odkaz Správa adres. Adresy jsou rozděleny do dvou různých skupin. První skupinou jsou ručně přidané adresy. Např. pokud někdo není registrovaným klientem, ale chce dostávat informace o akcích, přidá se sem jeho adresa. Druhou skupinou jsou adresy jednotlivých zákazníků. Tyto adresy zde logicky není možné měnit, protože klienti jich využívají i pro přihlášení do e-shopu.

Jako první krok je potřeba nastavit e-mail, který se bude posílat. Nastavení e-mailu funguje stejně jako nastavení stránek, tj. je možné využít WYSIWYG editor (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

Po nastavení e-mailu klikněte na příslušný odkaz Rozeslat e-mail. Zde specifikujete adresu ze které se e-mail odešle (výchozí je adresa e-shopu) a ještě naposledy můžete zkontrolovat obsah e-mailu. Po kliknutí na tlačítko Rozeslat se e-maily rozešlou a zobrazí se informace o tom, kolik e-mailů se poslalo.

12.2. Reklama, inzerce, bannery

Zde je možné nastavit banner, ikonku, text, případně jiný HTML kód, který se bude zobrazovat v pravé dolní části pod menu. Soubory je možné vkládat ve formátu GIF, JPG, TIF, PNG (velikost se automaticky upraví). Reklamu je možné editovat pomocí WYSIWYG editoru (VIZ KAPITOLA WYSIWYG EDITOR).

12.3. Anketa

Na stránkách e-shopu je možné nastavit anketu. Anketa se zobrazuje pod pravým menu. Zobrazování je nutné povolit v konfiguračním souboru (VIZ KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU). Vždy může být pouze jedna aktivní anketa. Může být nastaveno až 5 možností odpovědí, minimum jsou dvě možnosti.

12.4. Diskuze

Na stránkách e-shopu je možné nastavit diskuzi. Odkaz na diskuzi se zobrazuje v pravém menu. Otevírat nové diskuze a odpovídat na existující mohou pouze přihlášení zákazníci. Aktivaci či deaktivaci provedete v konfiguračním souboru (VIZ KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU).

13. Nastavení

13.1. Možnosti platby a doručení objednávky

Každé objednané zboží je třeba doručit zákazníkovi. Toto nastavení slouží ke specifikaci různých způsobů odeslání a platby zboží. Nastavuje se vždy název, cena a podrobný popis možnosti. Do textového pole Instrukce k platbě, je možné vložit informace, které se odešlou zákazníkům v potvrzovacím e-mailu. Např. při platbě na účet zadejte bankovní spojení, atd.

Klient při dokončování objednávky bude mít možnost zvolit jednu z těchto metod a cena se potom připočítá k ceně za objednávku.

System umožňuje nastavení, které umožňuje nezapočítávat od určité částky poštovné a balné. Zákazníkovi se poté automaticky v košíku zobrazí informace o bezplatném dodání zboží. Tuto možnost a částku lze nastavit v konfiguračním souboru (VIZ KAPITOLA NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU).

TIP: Využití ji můžete například k výměně odkazů, což výrazně napomáhá k budování lepších pozic ve vyhledávačích.

TIP: Díky tématické diskuzi zvýšíte šance častějších přístupů na váš web.

NASTAVENÍ

TIP: Částku, od které se nazpočítává poštovné a balné, je možné nastavit v konfiguračním souboru.

UPOZORNĚNÍ:

V konfiguračním souboru aktivujete doplňkové moduly. Důrazně však upozorňujeme, že jakýkoliv neodborný zásah do tohoto souboru může způsobit i nefunkčnost e-shopu.

13.2. Konfigurační soubor (VIZ KAPITOLA SYSTÉMOVÉ NÁSTROJE)

Zde se nastavují veškeré důležité parametry e-shopu jako je připojení k databázi, název a popis e-shopu, zda se používá DPH, velikost obrázků atd. Soubor má syntaxi PHP skriptu a veškeré nastavení je dokumentováno přímo v kódu. **NEDOPORUČUJEME** zasahovat do tohoto souboru pokud nevíte jistě co provedená změna způsobí, v případě špatného nastavení je možné způsobit i nefunkčnost e-shopu.

13.3. Uživatelé

Je možné nastavit neomezený počet uživatelů (administrátorů), kteří mají přístup k administrační části eshopu, stačí zadat pouze jejich přihlašovací jméno a heslo. Není možné smazat sám sebe, ani posledního existujícího uživatele v databázi (VIZ KAPITOLA PŘIHLÁŠENÍ).

13.4. Plošná sleva

Nastavení slevy na veškerý sortiment v e-shopu (např. sleva za registraci), který není v akci. Počítá se pouze na položky, pro které není specifikována ani Položková sleva, ani Sleva kategorie. Plošná sleva se automaticky přiřazuje každému nově registrovanému zákazníkovi (VIZ KAPITOLA ZÁKAZNÍCI), je-li nastavena v položce slevy pro registrované. Další možností je nastavit slevu pro všechny zákazníky, tedy včetně neregistrovaných.

13.5. Slevy kategorie

Hromadné nastavení slevy na zvolenou kategorii pro všechny registrované zákazníky. Tento druh slevy se bude brát v úvahu pro položky, u kterých není nastavena Položková sleva. Nastavení pro registrované i neregistrované.

13.6. Položkové slevy

Slevu nejvyšší priority je opět možné nastavit pro registrované nebo pro neregistrované zákazníky. Sleva se přidává tak, že zadáte kód položky a slevu v %. Vyjadřuje slevu pro jednu určitou položku zboží.

14. Statistika

Jednoduchá a přehledná statistika návštěvnosti, celkové ceny objednávek a počtu stažení souborů.

15. Nápověda

K dispozici je i elektronická verze nápovědy. Jednotlivé položky v menu mají nastavené odkazy ke konkrétním kapitolám.

16. Odhlášení

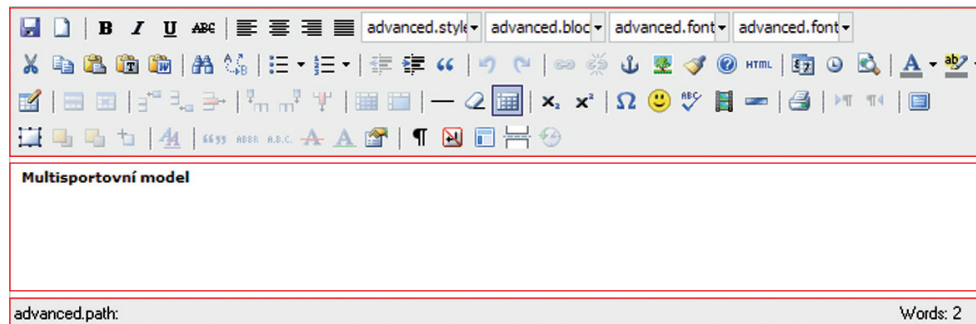
Tato položka zajišťuje bezpečné odhlášení z administrace systému.

SYSTÉMOVÉ NÁSTROJE

17. WYSIWYG editor

Umožňuje v administraci vkládat a upravovat texty, popis zboží a jiné doprovodné texty, které se zobrazují na stránkách. WYSIWYG („What you see is what you get“) editor (vizuální grafický editor) využívá pokročilých typografických funkcí podobně jako ostatní známé editory.

Okno editoru:



WYSIWYG EDITOR_

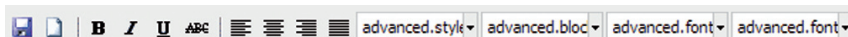
Ikony jednotlivých funkcí

Pole pro vkládání textu

Informační panel

+ nastavení velikosti okna

Podrobný popis jednotlivých funkcí:



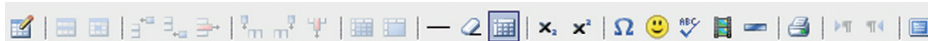
Zleva doprava:

uložit dokument • nový dokument | písmo tučné • písmo kurzíva • písmo podtržené • písmo přeškrtnuté | zarovnání doleva • zarovnání na střed • zarovnání doprava • zarovnání do bloku | text styl • text formát • font (písmo) • velikost fontu



Zleva doprava:

vymout • kopírovat • vložit • vložit text • vložit text z wordu | hledat • hledat a nahradit | odrážky tečky • odrážky čísla | posunout doleva • posunout doprava • odsazení | změny zpět • změny znovu | odkaz propojit • odkaz zrušit • popis odkazu • vložit obrázek • vyčistit link • verze editoru • editovat v HTML kódu | vložit datum • vložit čas • zobrazit náhled | barva písma • barva pozadí písma



Zleva doprava:

vložit tabulku • vlastnosti řádku • vlastnosti buňky | vložit řádek před • vložit řádek za • vymazat řádek | vložit sloupec před • vložit sloupec za • vymazat sloupec | rozdělit buňky • sloučit buňky | vložit vodorovnou linku • vymazat formátování • ukázat / skrýt neviditelné okraje tabulky | dolní index • horní index | mapa znaků • vložit smajlíky • pravopis • vložit video • vložit linku | tisk | zarovnání textu zleva doprava • zarovnání textu zprava doleva | režim celého okna



Zleva doprava:

vložit vrstvu • posunout vrstvu zcela dopředu • posunout vrstvu zcela dozadu • vložit označený text do vrstvy | pokročilý editor stylu CSS | citace • zkratky • akronym • vyškrtnutí atributu • vložení atributu • editace atributu | ukázat / skrýt netisknutelné znaky • pevná mezera • šablony • konec / začátek stránky

18. Nastavení konfiguračního souboru

Do konfiguračního souboru vstoupíte v administraci v menu Nastavení. Jedná se různá nastavení a podrobný popis funkcí internetového obchodu (VIZ KAPITOLA KONFIGURAČNÍ SOUBOR). **NEDOPORUČUJEME** zasahovat do tohoto souboru pokud nevíte jistě co provedená změna způsobí, v případě špatného nastavení je možné způsobit i nefunkčnost e-shopu.

```
<?
// ===== UROVEN =====
$_SHOP[„kategorie“][0] = „Menu“;

// ===== UROVEN =====
```

```
$_SHOP[„db_host“] = „wm1.wedos.net“;
$_SHOP[„db_name“] = „d2297_shop“;
$_SHOP[„db_user“] = „a2297_shop“;
$_SHOP[„db_password“] = „*****“; // HESLO K DATABAZI - NEMENIT !!!
```

```
// Nazev eshopu
$_SHOP[„shop_name“] = „obuv-sport.cz“;
```

```
// Popis eshopu
$_SHOP[„shop_description“] = „e-shop“;
```

```
// Popis eshopu - podrobny
$_SHOP[„shop_description_podrobny“] = „TEVA, MERRELL, MIZUNO“;
```

```
// Uvedeny e-mail, který se zobrazuje na stránkách
$_SHOP[„email“] = „info@obuv-sport.cz“;
```

NASTAVENÍ KONFIGURAČNÍHO SOUBORU_

Přihlašovací údaje

k databázi – NEMĚNIT!

Zobrazuje se v hlavičce a
v informačních mailech

Zobrazuje se v hlavičce
internetových prohlížečů

Hlavní e-mailová adresa
k odesílání a příjmu e-mailů

<p>Nastavení počtu zobrazovaných obrázků (viz KAPITOLA ZBOŽÍ)</p>	<pre>// Pocet obrazku ke kazdemu zbozi \$_SHOP[„num_images“] = 5;</pre>
<p>Výška obrázků (v pixelech) v katalogu a detailu zboží</p>	<pre>// Vyska nahledu obrazku (v pixelech) \$_SHOP[„thumbnail_height“] = 90;</pre>
<p>Výška a šířka obrázků (v px) v detailním zobrazení</p>	<pre>// Vyska / sirka plne velikosti obrazku (v pixelech) \$_SHOP[„image_width“] = 1024; \$_SHOP[„image_height“] = 768;</pre>
<p>Maximální datová velikost nahrávaných obrázků zboží</p>	<pre>// Maximalni velikost uploadovaneho obrazku (v bytech) //\$_SHOP[„max_upload_file_size“] = 1 GB; \$_SHOP[„max_upload_file_size“] = 1073741824;</pre>
<p>Velikost obrázku (v pixelech) u novinek (viz KAP. NOVINKY)</p>	<pre>// Velikost obrazku k novince (v pixelech) \$_SHOP[„news_image_width“] = 80; \$_SHOP[„news_image_height“] = 80;</pre>
<p>Počet zobrazovaných novinek (viz KAP. NOVINKY)</p>	<pre>// Pocet novinek na strance \$_SHOP[„news_count“] = 5;</pre>
<p>Velikost obrázku (v pixelech) (viz KAP. VYSKAKOVACÍ OKNO)</p>	<pre>// Velikost obrazku k vyskakovacimu oknu (v pixelech) \$_SHOP[„popup_image_width“] = 300; \$_SHOP[„popup_image_height“] = 300;</pre>
<p>Zobrazení menu 1. úrovně (viz KAPITOLA KATEGORIE)</p>	<pre>// Rozbalovat menu (prvni uroven)? (true/false) \$_SHOP[„menu_expand_level1_allowed“] = true;</pre>
<p>Zobrazení menu 2. úrovně (viz KAPITOLA KATEGORIE)</p>	<pre>// Rozbalovat menu (druha uroven)? (true/false) \$_SHOP[„menu_expand_level2_allowed“] = true;</pre>

<pre>// Pocet zboží na indexu na stranku \$_SHOP[„akce_na_stranku“] = 9;</pre>	<p>Počet zobrazovaného zboží na úvodní stránce</p>
<pre>// Pocet zboží na 1 stranku \$_SHOP[„zbozi_na_stranku“][„tpl_box_horizontal“] = 15;</pre>	<p>Počet zobrazovaného zboží v katalogu</p>
<pre>// Pouzivat DPH (true/false) \$_SHOP[„use_vat“] = true; // Sazba DPH 1 \$_SHOP[„vat_rate“][1] = 0; \$_SHOP[„vat_rate“][2] = 0.20; // Pouzivat DPH v katalogu (true - ANO, vsude / false - NE, DPH bude az v kosiku) \$_SHOP[„browse_vat“] = false;</pre>	<p>Aktivace / deaktivace DPH a výše sazby (VIZ KAP. POLOŽKY)</p>
<pre>// Jak dlouho se bude zboží zobrazovat jako novinka (cislo = pocet dnu) \$_SHOP[„novinka_cas“] = 15;</pre>	<p>Délka zobrazení zboží v kategorii Novinky</p>
<pre>// Zobrazovat anketu na strankach eshopu? (true/false) \$_SHOP[„anketa“] = true;</pre>	<p>Aktivace / deaktivace ankety (VIZ KAPITOLA ANKETA)</p>
<pre>// Zobrazovat v menu odkaz na kontaktni formular? (true/false) \$_SHOP[„kontaktni_form“] = true;</pre>	<p>Aktivace / deaktivace kontaktu (VIZ KAP. STRÁNKY)</p>
<pre>// ICO \$_SHOP[„ico“] = „ICO“; // DIC \$_SHOP[„dic“] = „DIC“;</pre>	<p>Systémové nastavení IČ a DIČ</p>

Udává a zobrazuje aktuální stav položek v e-shopu

```
// Zobrazovat pocet polozek pod menu? (true/false)
$_SHOP[„pocet_polozek_info“] = true;
```

Určuje adresářovou strukturu a cestu uložených obrázků

```
// WYSIWYG editor - obrázky
$_SHOP[„siteroot“] = „http://www.obuv-sport.cz“;
```

Určuje od jaké částky se nezapočítává poštovné

```
// Bez postovneho od urcite castky (true/false)
$_SHOP[„bez_postovneho“] = true;
$_SHOP[„bez_postovneho_od“] = 3000; // cena s DPH od kdy se nema zapocitavat postovne
```

Aktivace / deaktivace pravého menu

```
// Zobrazovat prave menu? (true/false)
$_SHOP[„use_most_popular“] = true;
```

Aktivace / deaktivace jazykových mutací e-shopu

```
// Jazyky (true/false)
$_LANGUAGE[1][„active“] = true;
$_LANGUAGE[1][„short“] = „CZ“;
$_LANGUAGE[1][„nazev“] = „Czech“;

$_LANGUAGE[2][„active“] = false;
$_LANGUAGE[2][„short“] = „ENG“;
$_LANGUAGE[2][„nazev“] = „English“;

$_LANGUAGE[3][„active“] = false;
$_LANGUAGE[3][„short“] = „DE“;
$_LANGUAGE[3][„nazev“] = „Deutsch“;

$_LANGUAGE[4][„active“] = false;
$_LANGUAGE[4][„short“] = „RU“;
$_LANGUAGE[4][„nazev“] = „Rusian“;
```

<pre>// Povolit diskuzi? (true/false) \$_SHOP[„diskuze“] = true;</pre>	<p>Aktivace / deaktivace</p>
<pre>// Povolit reklamu pod menu? (true/false) \$_SHOP[„reklama“] = true;</pre>	<p>diskuze (VIZ KAPITOLA DISKUZE)</p>
<pre>// Povolit vodoznak v obrázkách? (true/false) \$_SHOP[„vodoznak“] = true;</pre>	<p>Aktivace / deaktivace</p>
<pre>// Zkraceni nadpisu. Pocet znaku. Muze se lisit kdyz je slovo delsi, // aby nebylo preruseno v pulce atd... \$_SHOP[„pocet_znaku_zkratit“] = 50;</pre>	<p>reklamy (VIZ KAPITOLA REKLAMA)</p>
	<p>Aktivace / deaktivace</p>
	<p>vodoznaku v obrázkách</p>
	<p>Určuje počet znaků</p>
	<p>v nadpisu zboží v katalogu</p>

?>

19. XML feed (specifikace dle Zbozi.cz)

Pokud XML soubor tvoříte ručně (negerovaný), otevřete nový textový soubor ve vašem oblíbeném editoru nebo třeba v notepad, který je součástí operačního systému Windows.

Na první řádek vložte hlavičku, např.

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1250"?>
```

na druhý řádek napište <SHOP>

na čtvrtý řádek napište </SHOP>

mezi řádky s <SHOP> a </SHOP> vložte produkt spolu s jeho popisem jako např.

```
<SHOPITEM>
```

```
<PRODUCT>Světélkující podložka pod myš</PRODUCT>
```

```
<DESCRIPTION>Fosforeskující okraj, nevyžaduje baterie.</DESCRIPTION>
```

```
<URL>http://obchod.cz/podlozky-pod-mys/fosfor</URL>
```

```
<ITEM_TYPE>new</ITEM_TYPE>
```

```
<DELIVERY_DATE>1</DELIVERY_DATE>
```

```
<IMGURL>http://obchod.cz/obrazky/podlozky-pod-mys/fosfor.jpg</IMGURL>
```

```
<PRICE>620</PRICE>
```

```
<PRICE_VAT>756</PRICE_VAT>
```

```
</SHOPITEM>
```

krok č. 5 opakujte pro všechny vaše produkty, které chcete zahrnout do vyhledávání soubor uložte a nahrajte na internetový server

Význam značek

SHOP - kořenová značka, v jejímž rámci je vše ostatní.

SHOPITEM - v jejím rámci jsou informace týkající se jednoho výrobku.

PRODUCT /nepovinné (pokud jsou uvedeny elementy PRODUCTNAME a PRODUCTNAMEEXT). Hlavní název výrobku. Musí obsahovat všechny potřebné údaje, aby byl výrobek pomocí názvu odlišitelný od ostatních položek. Může obsahovat informace, které jsou specifické pro daný obchod, např. „... + dárek zdarma“. Pokud element není uveden, tak se automaticky vytvoří z PRODUCTNAME a PRODUCTNAMEEXT.

PRODUCTNAME /nepovinné - krátký název výrobku včetně značky, ale bez přívlastků a parametrů. Tento element se spolu s PRODUCTNAMEEXT používá při zakládání nových výrobků do výrokové databáze. Nesmí

obsahovat žádné prvky, které by byly specifické jen pro daný obchod, jde o obecné pojmenování výrobku z pohledu spotřebitele.

PRODUCTNAMEEXT /nepovinné - rozšíření PRODUCTNAME o doplňující přívlastky a parametry. Jedná se údaje, které se obvykle zařazují do názvu výrobku, ale neslouží k jeho jednoznačné identifikaci. Popis výrobku se nadále uvádí v elementu DESCRIPTION. Element má stejné použití jako PRODUCTNAME a platí zde stejná pravidla.

DESCRIPTION /povinné - popis výrobku. Nesmí se zde vyskytovat reklamní texty.

URL /povinné - odkaz na stránku s nabídkou daného výrobku.

IMGURL /nepovinné - odkaz na obrázek výrobku.

PRICE /nepovinné (v případě, že je uvedena značka PRICE_VAT). Cena v Kč bez DPH.

VAT /nepovinné (v případě, že je uvedena značka PRICE_VAT). Sazba DPH, hodnota se uvádí např. 20 nebo 0.20. Oba zápisy jsou ekvivalentní a představují sazbu 20 procent.

PRICE_VAT /nepovinné (v případě, že je uvedena značka PRICE a značka VAT). Cena v Kč s DPH.

DUES /povinné (pokud se poplatky vztahují k nabízenému sortimentu a nejsou již obsaženy v ceně). Součet ceny všech poplatků, které je nutné zaplatit při zakoupení výrobku (cena uvedena včetně DPH, nezahrnuje dopravu a balné).

DELIVERY_DATE /nepovinné - doba vyřízení objednávky, dodací doba musí být uváděna jako doba od přijetí platby do expedice zboží.

Zboží skladem se může uvést jako:

```
<DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>
```

```
<DELIVERY_DATE> ihned </DELIVERY_DATE>
```

Je možné uvádět dodací dobu ve dnech (pouze celočíselná hodnota):

```
<DELIVERY_DATE> 5 </DELIVERY_DATE>
```

Dostupnost uvedená datem - od tohoto data bude produkt dostupný:

```
<DELIVERY_DATE> 2007-03-05 </DELIVERY_DATE>
```

Dostupnost se pak zobrazuje jako jedna z možností:

skladem - 0 dní

do týdne - 1-7 dní

více jak týden - 8 a více dní

neznámá - při hodnotě -1

SHOP_DEPOTS /nepovinné - identifikátor kamenných poboček, ve kterých je položka skladem k okamžitému osobnímu odběru. Tyto pobočky pak ve výpisu na webu budou uvedeny jako „ihned k vyzvednutí“. Pokud bude identifikátor přidělen a nebude vyplněn v XML pak ve výpisu na webu bude uvedeno „na objednávku“ Jednotlivé

identifikátory jsou odděleny středníkem. Vztahuje se pouze k jednomu IČ obchodu a jeho provozovně. Identifikátor se přiděluje na žádost až po úspěšné registraci. V případě zájmu o identifikátor pobočky pošlete email na adresu zboží @firma.seznam.cz, kam napište IČ pobočky, název a poštovní adresu .

ITEM_TYPE /nepovinné - v případě, že je zboží nové - Typ zboží, jedna z hodnot: new (nové), bazaar (použité, renovované, repasované, bazarové), defaultní hodnota new

TOLLFREE /nepovinné - pouze pro obchody s placenou službou Zboží Standard - Pokud má obchod aktivovaný přednostní výpisy, položka NEBUDE upřednostněna a proklik NEBUDE zpoplatněn. Uvádí se hodnota 1.

FIRMY_CZ /nepovinné - Obchod, který má zápis ve firmách může určit, jaké zboží bude v detailu a to tak, že ve svém XML feedu přidá k pěti vybraným položkám tag <FIRMY_CZ></FIRMY_CZ>, který má hodnoty 0 - nezobrazující se ve firemním detailu, 1 - zobrazující se v detailu. Pokud tag FIRMY_CZ u položky uveden není, tak se použije hodnota 1. V případě, že hodnotou 1 je označeno více položek (např. tak, že tag FIRMY_CZ není uveden), tak se z označených položek vybere potřebný počet zástupců.

MANUFACTURER /nepovinné - název výrobce produktu.

CATEGORYTEXT /nepovinné - zařazení produktu do kategorie, uvádějte vždy celou cestu k produktu. Pokud je výrobek v několika kategoriích, můžete element zopakovat. Preferovaný oddělovač je znak „ | „. Lze použít i znaky „ - „ nebo „ > „ (je třeba použít entitu >). Např.:

```
<CATEGORYTEXT>Foto | Paměťové karty | Compact Flash</CATEGORYTEXT>
```

```
<CATEGORYTEXT>MP3 | Paměťové karty | Compact Flash</CATEGORYTEXT>
```

EAN /nepovinné - kód výrobku EAN13, musí se jednat o validní kód včetně kontrolní číslice, element je možné opakovat

PRODUCTNO /nepovinné - kód výrobku udávaný výrobcem, u knih např. ISBN. Neuvádějte zde vlastní kódy výrobků.

VARIANT /nepovinné - varianty produktů (např. různé barvy mobilních telefonů nebo velikosti oblečení). Element je uvnitř elementu SHOPITEM a zároveň může obsahovat stejné elementy jako SHOPITEM (všechny jsou nepovinné). Varianta produktu se chápe jako samostatný produkt, potřebná data se načtou nejprve ze samotného elementu VARIANT, pokud tam nejsou, tak se načtou (zdědí) z vnějšího elementu SHOPITEM. V okamžiku, kdy je uveden jeden element VARIANT, tak je výsledkem jeden produkt. U samotných variant není vyžadována jedinečná hodnota elementu URL, je ale nutné zajistit jedinečnost kombinace URL, PRODUCTNAME a PRODUCTNAMEEXT.

Příklad elementu SHOPITEM s variantami:

```
<SHOPITEM>
```

```
<PRODUCTNAME>Nokia 6300</PRODUCTNAME>
```

```
<MANUFACTURER>Nokia</MANUFACTURER>
```

```
<URL> ... </URL>
```

```
<IMGURL> ... </IMGURL>
<VARIANT>
<PRODUCTNAMEEXT>Black</PRODUCTNAMEEXT>
<IMGURL> ... </IMGURL>
<EAN> ... </EAN>
<PRODUCTNO> ... </PRODUCTNO>
</VARIANT>
<VARIANT>
<PRODUCTNAMEEXT>Red</PRODUCTNAMEEXT>
<IMGURL> ... </IMGURL>
<EAN> ... </EAN>
<PRODUCTNO> ... </PRODUCTNO>
</VARIANT>
</SHOPITEM>
```

Příklad feedu

```
<?xml „1.0“ encoding=“windows-1250“?>
<SHOP>
```

```
<SHOPITEM>
<PRODUCT>Světélkující podložka</PRODUCT>
<DESCRIPTION>Fosforeskující okraj, nevyžaduje baterie.</DESCRIPTION>
<URL>http://obchod.cz-pod-mys/fosfor</URL>
<ITEM_TYPE>new</ITEM_TYPE>
<DELIVERY_DATE>1</DELIVERY_DATE>
<IMGURL>http://obchod.cz/obrazky/podlozky-pod-mys/fosfor.jpg</IMGURL>
<PRICE>620</PRICE>
<PRICE_VAT>756</PRICE_VAT>
</SHOPITEM>
```

```
<SHOPITEM>
<PRODUCT>Podložka pod myš - kočka</PRODUCT>
<DESCRIPTION>Ergonomická podložka pod myš, potisk s .</DESCRIPTION>
```

```

<DUES>20</DUES>
<ITEM_TYPE>bazaar</ITEM_TYPE>
<DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>
<SHOP_DEPOTS>111</SHOP_DEPOTS>
<IMGURL>http://obchod.cz/obrazky/podlozky-pod-mys/kocka.jpg</IMGURL>
<PRICE>420</PRICE>
<PRICE_VAT>512</PRICE_VAT>
<TOLLFREE>1</TOLLFREE>
</SHOPITEM>

</SHOP>

```

Zastaralé značky

AVAILABILITY - bylo nahrazeno elementem DELIVERY_DATE. Pro zachování zpětné kompatibility je element AVAILABILITY stále zpracováván.

DISCUSSION_SIZE /nepovinné - počet příspěvků v diskuzi na stránkách obchodu k tomuto produktu

DISCUSSION_URL /nepovinné - URL stránky diskusního fóra k danému produktu

PODMÍNKY A USTANOVENÍ

20. Licenční ujednání

Copyright (výhrada autorského práva)

Systémová aplikace internetového obchodu ApiShop (dále jen systém) je výhradním vlastnictvím společnosti Apis Press, s.r.o., Křížíkova 491/7, 674 01 Třebíč, IČ: 25554158. Systém, jeho součásti a obsah jsou chráněny autorským právem a právy autorů jednotlivých publikovaných textů podle autorského práva, zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v aktuálním znění, kde podle ustanovení § 3 zákona č. 121/2000 Sb. jsou vymezeny výjimky z ochrany podle práva ve veřejném zájmu.

Podle ustanovení § 30 zákona č. 121/2000 Sb. má uživatel, nájemce či vlastník licence systému právo tisknout či kopírovat texty stránek pro svou osobní potřebu za podmínky, že takto získané materiály použije výhradně k tomuto účelu a nikterak nebude zasahovat do obsahu či podnikat jakýkoli jiný zásah do autorských práv ve smyslu ustanovení § 11 a 12 zákona č. 121/2000 Sb.

Licence

Použití a redistribuce systému v původním i upraveném tvaru, jsou povoleny pouze se svolením vlastníka, tj. společnosti Apis Press, s.r.o., a to za následujících podmínek:

- administrace systému musí obsahovat viditelný nezměněný copyright s původními odkazy
- je povoleno upravovat zdrojové kódy systému, ne však zahrnovat (kopírovat) jejich části do jiných systémů
- není povoleno vydávat systém za vlastní dílo

Zřeknutí se odpovědnosti

Tento systém je poskytován autorem jak stojí a leží a jakékoliv výslovné nebo předpokládané záruky včetně, ale nejen, předpokládaných obchodních záruk a záruky vhodnosti

**LICENČNÍ
UJEDNÁNÍ_**

pro jakýkoliv účel jsou popřeny. Autor nebude v žádném případě odpovědný za jakékoliv přímé, nepřímé, náhodné, zvláštní, příkladné nebo vyplývající škody (včetně, ale nejen, škod vzniklých narušením dodávek zboží nebo služeb; ztrátou použitelnosti, dat nebo zisků; nebo přerušením obchodní činnosti) jakkoliv způsobené na základě jakékoliv teorie o zodpovědnosti, ať už plynoucí z jiného smluvního vztahu, určité zodpovědnosti nebo přečinu (včetně nedbalosti) na jakémkoliv způsobu použití tohoto systému, i v případě, že byl autor upozorněn na možnost takových škod.

Platnost a změna znění licence

Tato licence je platná pro všechny verze systému. Autor si vyhrazuje právo na změnu znění licenčního ujednání. Změny vstupují v platnost dnem uveřejnění na oficiálních stránkách.

Tyto podmínky jsou platné od 1. 1. 2011.

Poznámky

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

 **API SHOP**

APIS PRESS, s.r.o. | Křížkova 491/7 | 674 01 Třebíč
telefon: +420 568 850 790 | e-mail: info@apishop.cz
www.apishop.cz | www.apisys.cz | www.tisknise.cz | www.apispress.cz

